

# Ebia viert jubileum in Brussel

## Tien jaar beddingindustrie



BRUSSEL - De European Bedding Industries Association organiseerde in oktober haar tiende algemene vergadering in Brussel. De crème van de Europese beddingindustrie toog naar Brussel voor de jubileumeditie van de algemene vergadering en een inspirerend congres. Bovenal is de EBIA-bijeenkomst voor de meesten de gedroomde ontmoetingsplaats om informeel contact te leggen met mensen die de rest van het jaar concurrenten zijn. Alleen al daarvoor heeft het EBIA-congres reden van bestaan.

De Ebia werd tien jaar geleden in Brussel opgericht als de European Bedding Industries Association. Met zetel in Brussel behartigt de Ebia de belangen van de beddingindustrie op Europees niveau. De organisatie volgt de activiteiten van de Europese Commissie en neemt standpunten in waar nodig. De Ebia bouwde in haar korte bestaan soliede partnerships uit met de DG Enterprise en DG Trade, alsook met tal van andere associaties.

De Ebia verzamelt nuttige en relevante informatie over de beddingindustrie en speelt deze door aan de media. Hiermee wil de organisatie bovenal het bewustzijn rond slaapcomfort in de hoofden van de consument verhogen. Voorzitter van de Ebia is de Belgische ondernemer *Frank Verschuere* van LS Bedding, secretaris-generaal is de Kroatische *Endre Varga*. Zij worden administratief ondersteund door *Katia Thiebaut* van Fedustria.

### BEDDINGINDUSTRIE EN WETENSCHAP

Ebia stelt sinds enkele jaren haar algemene vergadering open voor de media. Concreet worden er de belangrijkste Europese vakbladen op uitgenodigd. Dit jaar viel de goede aanwezigheid op van de consumentenpers. Naast het genereren van positieve aandacht voor slaapcomfort in de algemene pers, wist de Ebia heel wat aandacht en goodwill te creëren bij de wetenschappers. Slaaponderzoekers en andere wetenschappers weten vandaag waar de Ebia voor staat en nog belangrijker, er is geregeld overleg en samenwerking tussen de beddingindustrie en de

wetenschap. Dit stelt de wetenschappers in staat om hun vaak theoretisch werk om te zetten in praktische oplossingen die voor alle burgers dienstbaar kunnen zijn.

Wat de Ebia in haar prille bestaan heeft gerealiseerd is zonder meer relevant. Om te beginnen is ze met haar elf leden, waaronder de grootste Europese lidstaten, heel representatief. Meer dan 140 matrasfabrikanten en toeleveranciers van componenten zijn geassocieerd met de club. De Europese beddingindustrie stelt in Europa duizenden mensen tewerk en genereert, naast hoogwaardig slaapcomfort, een omzet van vele miljoenen



euro's. Dankzij de Ebia heeft de beddingindustrie in Europa een gezicht en stem gekregen. Het was daarom niet toevallig dat de organisatie haar jubileum in Brussel organiseerde.

### GINO VAN OSSEL

Na de formaliteiten, die gepaard gaan met elke algemene vergadering, werden de deelnemers uitgenodigd op een lezing van Gino Van Ossel, professor aan de Vlerickschool voor management, en in België een van de specialisten op het vlak van retailmarketing. Van Ossel maakte een doorlichting van het distributielandchap en stelt vast dat de slaapcomfort-distributie heel versnipperd is en weinig homogeen overkomt.

### EDWIN DE BOECK

Daarna was het de beurt aan Edwin De Boeck, die hoofdeconoom is bij de Belgische KBC Bank. De Boeck gaf een overzicht van de macro-economische situatie en hing een eerder somber toekomstbeeld op, waarbij een inflatie van minstens 5 % te verwachten is, hoofdzakelijk ingegeven door de stijgende grondstoffenprijzen. Hij meent dat de Verenigde Staten uit het economisch dieptepunt klauteren en dat in Europa het ergste van de crisis nog moet komen. Tegelijk gaat hij ervan uit dat de economische crisis in Europa minder diepgaand is dan in de Verenigde Staten.

### ERIC VAN VOOREN

Op de afsluitdag van het EBIA-congres was er een lezing van de bevlogen Belgische marketinggoeroe Eric Van Vooren, die het had over 'de kracht van enthousiasme'. Van Vooren nodigde de toehoorders uit om uit hun comfortzone te treden en deed hen meermaals opereren in een interactieve presentatie. Volgens de prof met het strikje heeft iedereen de behoefte om een droom waar te maken, en hiervoor zijn zelfkennis en enthousiasme onontbeerlijk. Een van de uitspraken die bleven hangen: *'Je kan in 1 maand geen baby op de wereld brengen door snel 9 vrouwen zwanger te maken!'*

### DAMIEN LÉGER

Na de luchtige lezing van Eric Van Vooren mocht Damien Léger het spreekgestoelte beklimmen voor een ernstiger thema. "Ge-



Andre Varga, Damien Léger, Frank Verschuere en Kattia Theodou

### DR. DAMIEN LÉGER ONTVANGT 'AWARD 2009'

Sinds enkele jaren reikt de Ebia op haar jaarlijkse algemene vergadering een award uit aan iemand uit de wetenschappelijke sfeer die zich verdienstelijk heeft gemaakt voor de sector. Dit jaar werd de award toegekend aan **Dr. Damien Léger**, van het slaap- en waakcentrum Hôtel Dieu, zowat de meest gerenommeerde kliniek in Parijs en bij uitbreiding ook van



Frankrijk. Damien Léger is dag in dag uit bezig met slaaponderzoek. Het onderzoekscentrum waarvoor hij werkt stelt vast dat de gemiddelde Fransman vandaag 1,5 uur minder slaapt dan 50 jaar geleden. Damien Léger vindt dit een onrustwekkende vaststelling omdat slaaptekkort vaak aan de basis ligt van depressies, obesitas en algemene angststoestanden. Bovendien is chronisch slaaptekkort een belangrijke oorzaak van ongevallen op de weg.

brek aan slaap of chronische slapeloosheid is een probleem waar 19 % van de bevolking mee te maken heeft", zegt Léger. "Van alle Fransen gebruikt 10 % regelmatig slaapmiddelen." Gebrek aan slaap wordt door slaapdeskundigen beschouwd als een van de belangrijkste oorzaken van auto-ongevallen. Mensen ontwikkelen chronisch slaapgebrek tijdens hun actieve carrière. De toegenomen aanwezigheid van televisie en computer in de slaapkamer is een van de meest significante veranderingen. Damien Léger zegt onomwonden dat elektronica een ernstige concurrentie vormt voor de nachtrust. De Franse professor deed ook onderzoek naar het effect van een nieuw slaapsysteem op de kwaliteit van de slaap. Volgens de Franse professor staat het vast dat nieuw slaapcomfort de kwaliteit van de slaap aanzienlijk verbetert. Léger won de Ebia award voor zijn werk als hoofd van het slaap-waakcentrum van het gerenommeerde Franse hotel Dieu.

### GEORGES CHETOUCHE

Het aanstekelijk verhaal van de prof werd gevolgd door een lezing van de Franse spreker Georges Chetouchine. Chetouchine is een flamboyante spreker en had het over de Marketing van emoties. Chetouchine gelooft dat een merk maar succesvol kan zijn als het daadwerkelijk inspeelt op de emoties en mensen plezier bezorgt. Chetouchine jongleert met voorbeelden en haalt Nutella aan als schoolvoorbeeld van marketing dat jong en oud beweegt; een lezing naar ons hart van een man die vriend en vijand uit zijn hand liet eten.



### VAUDEVILLE THEATER

Het Ebia-jubileum voldeed ruimschoots aan de verwachtingen. Inhoudelijk was het meer dan de verplaatsing waard, en dat gold ook voor fabrikanten die uit de verste uithoeken van Europa opdaagden. Hoogtepunt van het congres was ongetwijfeld het informele gedeelte: een dinertje bij kaarslicht in het Vaudeville-theater, waarbij de bonzen van de slaapcomfort-industrie wetenswaardigheden konden uitwisselen. Het

Vaudeville theater is een van de best bewaarde geheimen van Brussel. Hier schreef Karl Marx aan zijn 'Manifest'.

### PERSBABBEL

Frank Verschuere hield na afloop van het congres nog een babbel met de pers. De voorzitter van EBIA verwacht dat het de volgende jaren misschien economisch wat moeilijker wordt, maar is ervan overtuigd dat de sector een interessante boodschap te vertellen heeft. "Slaapcomfort situeert zich in de productrange waar mensen belangstelling voor hebben, net zoals wellness en gezondheid in het algemeen. Slaapcomfort is een positief product. De mensen aanzetten tot 'goed slapen' is een dankbare boodschap. Wij werken daarom in een geprivilegieerde omgeving. Ook de macro-economische trends pleiten in het voordeel van onze business: mensen zijn bereid om te betalen voor producten die hun gezondheid in gunstige zin beïnvloeden. De slaapkamer wordt in de toekomst nog belangrijker dan ze al was, en daar zijn we heel gelukkig mee."

Op het Ebia jubileum congres werd ook de volgende bijeenkomst aangekondigd. Die zal plaatsvinden in de Poolse stad Szopod, nabij Gdansk, op 7 en 8 oktober 2010.

P.L.



TradeFairs Expotravel

**3F** (International Famous Furniture Fair)  
Dongguan, 16 - 20 mars

**SIFE** (Shenzhen International Furniture Exhibition)  
Shenzhen, 19 - 22 mars

**CIFF** (China International Furniture Fair)  
Guangzhou, 18 - 21 mars

### Trade Fairs vous conduit aux salons des meubles en Chine.

Nous organisons un voyage spécial de 7-jours en groupe aux trois foires professionnelles internationales.

Lundi 15 mars  
Mardi 16 mars  
Mercredi 17 mars  
Jeudi 18 mars  
Vendredi 19 mars  
Samedi 20 mars  
Dimanche 21 mars

départ en vol régulier Lufthansa à Guangzhou via Francfort  
arrivée à Guangzhou, transfert à l'hôtel  
visite à Famous Furniture Fair en Dongguan  
visite à China International Furniture Fair en Guangzhou  
visite à l'International Furniture Exhibition en Shenzhen.  
journée libre. 23h45: départ en vol régulier vers Francfort  
arrivée Brussels Airport

Consultez [www.tradefairs.be](http://www.tradefairs.be) pour les prix, les conditions et infos complémentaires.



TradeFairs Expotravel  
T. +32 (0) 3 233 38 78  
F. +32 (0) 3 233 30 27  
[www.tradefairs.be](http://www.tradefairs.be)  
[info@tradefairs.be](mailto:info@tradefairs.be)