

Ebia

# Quand la literie européenne échange...

Comme chaque année, l'Ebia, European Bedding Industries' Association (l'association européenne des industries de la literie), a rassemblé ses adhérents durant deux jours de conférence. Au cœur de Bruxelles, ils ont ainsi pu échanger et discuter des évolutions de l'industrie de la literie dans une ambiance conviviale.



La 10<sup>e</sup> assemblée générale de l'EBIA s'est tenue en octobre dernier à Bruxelles.

est dans un contexte économique difficile que se sont donc tenues ces deux journées devenues un rite pour l'industrie européenne de la literie. Rassemblant 145 personnes, l'Ebia a voulu montrer son soutien face aux évolutions de cette industrie en invitant des conférenciers à parler sur des sujets aussi divers allant de l'économie générale à une étude sur le sommeil en passant par le pouvoir de motivation. D'après l'Ebia, le marché belge de la literie devrait terminer l'année au même niveau que 2008, voire avec une légère baisse de 1 ou 2 % a déclaré son président, Frank Verschuere. Conscient toutefois de traverser une période de crise, il a évoqué le risque de la réduction des marges qui entraînerait un manque d'investissement et d'innovation tout en rappelant, confiant, que tous les indicateurs économiques semblent être à la hausse. «

*L'industrie de la literie est un privilège, a-t-il dit, elle apporte une meilleure vie au consommateur qui prend de plus en plus conscience de l'importance d'une bonne nuit pour son bien-être». Il poursuit : « Aujourd'hui les gens veulent des produits faits sur mesure répondant à leurs besoins ».*

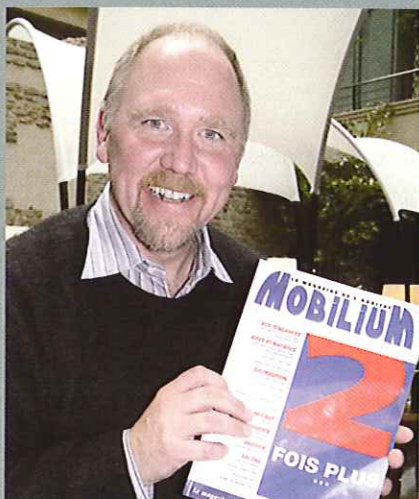
## Des conférences diverses

Après une après-midi de conférence sur l'économie de l'industrie de la literie, et sur la crise économique que nous traversons, le lendemain a notamment été consacré à une étude menée par Damien Léger sur l'évolution du sommeil et les conséquences du manque de sommeil. Ainsi Damien Léger affirme que nous dormons de moins en moins,

les hommes et femmes du 21<sup>e</sup> siècle n'ayant souvent pas assez de temps en 24 heures pour mener à bien toutes leurs activités. Il affirme cependant que nous dormons un tiers de notre temps. Une étude révèle que les Français dorment jusqu'à 1,5 heure de moins chaque nuit depuis ces cinquante dernières années. Il déclare qu'en France 23 % des femmes souffrent d'insomnies, 14 % des hommes et 19 % des adultes. Par ailleurs, parmi 16 pays, la majorité a des taux d'insomnies de plus de 20 % avec en premier lieu le Brésil qui enregistre un taux d'insomnie de 43 %. « Près de 36 % de la population dort moins qu'il y a cinq ans en raison notamment du travail, de voyage plus long qu'auparavant et de l'utilisation de l'électronique (télévision, radio, Internet) qui devient une alternative au sommeil. Toutes ces analyses conduisent à constater que la literie améliore la qua-

## La literie américaine, retour à la hausse en 2010

L'industrie de la literie aux USA devrait terminer l'année 2009 avec une baisse de 13,5 % en volume pour atteindre 5,4 milliards de dollars. Mais d'après **Don Wright, président de l'ISPA (l'association des industries de la literie américaine)**, l'année 2010 devrait aller à contre-courant de ces deux dernières années (- 9 % en 2008) et renouer avec une croissance qu'il estime à 7 %. En effet « après deux années difficiles, la literie est le reflet de l'économie américaine. Cependant, l'économie semble donner des signes de reprise, la bourse est à la hausse et les emprunts immobiliers affichent à nouveau une croissance », explique Don Wright. Se caractérisant comme un marché domestique fort, les importations ne représentent que 3,2 % et les exportations 1,9 %. Cela s'explique notamment par un besoin de livraison rapide tout en minimisant au mieux les stocks. Ce marché reste aujourd'hui essentiellement composé de literie à ressort avec 78 % du marché. Mais Don Wright précise que de nombreuses literies à ressorts incorporent des couches de mousse pour un meilleur confort. La distribution aux USA compte 5 000 acteurs environ ayant en moyenne des points de vente de près de 18 000 mètres carrés. Les trois plus connus sont Sleepy's avec 692 points de vente, Sams Club avec 602 points de vente et Mattress Firm avec 522 points de vente. Côté production, les États-Unis comptent 453 fabricants de literie, les trois premiers Sealy, Serta et Simmons représentant 45 % du marché. À noter que Simmons Bedding vient d'être racheté par un groupe de fonds propres après avoir été placé sous la protection du « chapter 11 ». La crise a en effet amené de nombreuses entreprises à se positionner différemment afin de retrouver une rentabilité. Don Wright est aujourd'hui optimiste pour cette industrie de la literie tout en restant persuadé qu'il « est nécessaire de continuer à gérer notre industrie de façon efficace en recherchant constamment les opportunités de réduction de coûts et d'amélioration du service ».



siasme y compris pendant les périodes de crise. Ainsi, Erik Van Vooren nous a montré, avec un humour sans pareil, les voies pour conserver un enthousiasme forcené. Basé sur le comportement, l'attention, la persévérance et l'esprit d'équipe, son discours nous a tous convaincus. Enfin, Georges Chétocine a donné une leçon, quelque peu généraliste, sur le nouveau marketing.

## Un prix pour le sommeil

Ce fut également l'occasion de dévoiler le gagnant de l'Ebia Award : Damien Léger, directeur du Centre du sommeil et de la vigilance à l'Hôtel-Dieu de Paris. Cette récompense a été créée pour promouvoir la créativité et l'innovation dans le secteur de la literie. Damien Léger se voit donc récompensé et encouragé pour tous ses travaux de recherche et tests sur de nouveaux systèmes d'aide au sommeil. Ce centre de recherche emploie 15 docteurs et 15 techniciens spécialisés dans les problèmes d'insomnie et l'hypersomnie. Chaque année, quelques centaines de personnes passent une nuit dans le laboratoire du centre. Cela permet d'analyser les effets du sommeil et de définir les conséquences d'un manque de sommeil tout en aidant chacun à améliorer leur qualité de sommeil et le temps passé à dormir. Ainsi en donnant l'Award 2009 à Damien Léger, EBIA donne toute son importance au bien-être du consommateur et aux espoirs mis dans les recherches menées par Damien Léger. Ces recherches devraient bénéficier à l'industrie de la literie en lui permettant de constamment d'améliorer ses produits selon les besoins de chacun.

### Vente de l'industrie de la literie américaine

<b>2008 :</b>	
6,2 milliards de dollars.....	- 9 %
<b>2009 (estimations) :</b>	
5,4 milliards de dollars .....	- 13,5 %
<b>2010 (estimations) :</b>	
5,7 milliards de dollars.....	+ 7 %

lité du sommeil à 94 %, pour 92 % de la population une bonne literie est importante pour la santé, pour 84 % elle améliore la qualité de vie ». Par ailleurs, Damien Léger affirme que le consommateur remplace son lit en raison d'un lit trop usagé (71 %), d'un mal de dos (47 %), d'un problème de sommeil (29 %) et enfin en raison de problème de poids. La literie semble donc une industrie d'avenir. Et pour cela elle doit conserver son enthousiasme



**Frank Verschuere, président de l'Ebia remet son prix à Damien Léger (à gauche).**

**Bénédict Topuz**