

# EBIA : GRAND-MESSE DE LA LITERIE À DUBROVNIK

Le confort du sommeil recèle un potentiel énorme en Europe

CAVTAT – Les 20 et 21 septembre derniers, l'European Bedding Industries Association (EBIA) a tenu son assemblée générale dans la petite ville croate de Cavtat, près de Dubrovnik. Cet événement est devenu, au fil des 8 années d'existence de l'EBIA, un rendez-vous incontournable pour les 'capitaines de l'industrie de la literie'. Dieu seul sait ce que Luc Vansteenkiste de Recticel et le CEO de Hilding Anders se sont raconté pendant la soirée de gala, ou ce qu'ont manigancé les grands patrons de la société espagnole Pikolin et de l'italienne Pirelli. L'Europe, désormais, accorde une grande importance au matelas.

Depuis sa création en 2000, l'association européenne de l'industrie de la literie (EBIA) réunit chaque année le gratin du secteur. Avec l'EBIA, dont le siège se situe à Bruxelles, la branche s'est dotée à la fois d'un interlocuteur et d'un organisme de lobbying tout proches des institutions européennes. L'EBIA organise des échanges d'informations et prend des décisions stratégiques. Placée sous la présidence du Belge *Frank Verschuere*, directeur et propriétaire de **LS Bedding**, l'organisation concentre actuellement toute son attention sur l'optimisation de son marketing. C'est d'ailleurs pour cela que la presse professionnelle européenne a été invitée pour la première fois à assister à son assemblée générale. Logique : pour être présent dans la presse, il faut soigner ses relations avec les journalistes.

## DÎNER DE GALA

Le point d'orgue de cette grand-messe de l'EBIA, c'est le dîner de gala, où les bonzes de l'industrie de la literie ont tout le loisir d'étoffer leurs réseaux. « Depuis la naissance de l'EBIA, les contacts entre les divers acteurs se sont considérablement améliorés. L'ambiance est détendue et rien ne laisse penser que la plupart des personnes présentes sont en fait des concurrents.

Bien au contraire, les objectifs généraux priment sur les intérêts personnels, explique *Hans de Deslee-Clama*, un grand producteur de coutils qui vient ici pour rencontrer des clients de toute l'Europe. La collaboration entre fabricants s'est sensiblement améliorée depuis la création de l'EBIA. Le temps où chacun faisait bande à part est heureusement révolu. Grâce à l'EBIA, nous avons pu entrer en contact avec un collègue avec lequel nous coopérons actuellement à intervalles réguliers. Nous exploitons nos capacités de production mutuelles, ce qui veut dire que la collaboration est assez poussée. »

*Geert Geerkens de Velda* estime lui aussi que l'assemblée générale de l'EBIA est un rendez-vous incontournable. « Les contacts informels sont toujours précieux. Et à présent que le secteur se porte bien, l'ambiance est au beau fixe. »

Dans une ambiance de musique des Balkans, de danses slaves et de gastronomie locale, les différents protagonistes du secteur cherchent à tisser des liens et à créer des réseaux. Ça et là, on soupçonne aussi quelques tractations entre candidats repreneurs et vendeurs. Bref, un authentique bal de gala, mais pas pour débutants.



**PRIX**

L'EBIA a décerné pour la toute première fois un prix à une personne qui s'est investie en faveur du secteur. Cette année, c'est le chercheur néerlandais **Anton Coenen**, de l'université de Nimègue, qui a été mis à l'honneur. Dans son allocution de remerciement, Coenen a plaidé pour une optimisation de la collaboration avec le secteur. « Cette reconnaissance devrait être l'occasion de jeter une passerelle entre les universités et l'industrie de la literie, a déclaré le professeur néerlandais. Car il n'existe pour ainsi dire aucune communication à l'heure actuelle. Dans ce domaine, il y a réellement du pain sur la planche. »

**SITUATION EXCEPTIONNELLE**

L'EBIA sait y faire pour trouver, pour son assemblée générale, des endroits qui attirent les gens du secteur, souvent accompagnés de leur partenaire, histoire de joindre l'utile à l'agréable. Le choix de Cavtat, tout près de la cité historique de Dubrovnik, n'est sans doute pas étranger au fait qu'**Endre Varga**, secrétaire général de l'organisation, est natif de la région. Pour l'année prochaine, l'organisation a jeté son dévolu sur un autre lieu de rêve : la ville de Séville en Espagne, où le secteur se réunira les 3 et 4 octobre 2008.

**SÉANCE ACADÉMIQUE**

Le lendemain de l'assemblée générale, une séance académique réunissait trois orateurs. Le premier était le Pr **Richard Goosens**, attaché au TUI de Delft. Dans son discours, cet universitaire a mis en lumière une série de postures inconfortables pour le dos. De toutes les positions, c'est la position assise qui crée le plus d'inconfort, du fait surtout que les gens s'asseyent mal. La station debout est moins pénalisante, mais elle nécessite plus d'énergie que la position allongée. C'est cette dernière qui est la plus reposante pour le corps comme pour les membres. Durant la nuit, les disques intervertébraux sont en quelque sorte réapprovisionnés en liquide afin de rendre plus supportables les positions plus défavorables de la journée. La position couchée permet de se reposer et de recharger ses batteries. Lorsque l'on s'allonge, il est préférable de le faire sur une surface qui permet un maximum de mobilité. C'est essentiel pour la circulation sanguine et pour permettre un déplacement

constant des zones de pression, afin que toutes les parties du corps puissent récupérer suffisamment.

Un dormeur sain change en moyenne cinq fois de position par nuit. Le support doit donc autoriser et faciliter les mouvements. Conclusion : un bon lit doit soutenir de manière optimale, mais permettre en même temps une grande liberté de mouvements.

Le Pr **Bert Jacobsen** devait arriver d'Oklahoma, mais il avait manqué sa correspondance pour Dubrovnik à Rome. Dommage, mais pas dramatique. C'est donc le président de l'homologue américain de l'EBIA, l'ISPA, créée voici plus de 100 ans déjà, qui fut appelé à la rescousse. Orateur endurci, **Dick Doyle** régala l'assistance avec une histoire qu'on aurait dite taillée sur mesure pour séduire les médias. Doyle présenta les résultats d'une vaste étude – cofinancée par l'EBIA – dans laquelle le Pr Jacobsen avait comparé la qualité de sommeil de 60 personnes dormant sur un vieux matelas, puis du même groupe, mais couché cette fois sur un matelas neuf. Chaque individu était invité, chaque matin pendant deux mois, à compléter un formulaire d'évaluation sur la nuit écoulée. Les résultats étaient édifiants : 57,2% des participants ont déclaré avoir moins mal au dos sur un nouveau matelas, 60,82% ont eu moins mal aux épaules et 59,2% faisaient état d'une qualité du sommeil sensiblement meilleure. L'étude n'a pas révélé de différence marquante entre les hommes et les femmes. Doyle a déclaré que d'après les estimations, il y avait aux Etats-Unis quelque 70 millions de gens souffrant de problèmes de sommeil. D'après ses calculs, cette situation coûtait des sommes faramineuses aux employeurs. « Les mauvais dormeurs sont souvent absents et travaillent moins bien. Ils causent aussi plus d'accidents. » Doyle conclut en disant qu'il existait une vraie alternative aux somnifères et qu'un meilleur sommeil était générateur d'économies incroyables.

C'est à notre compatriote **Christophe Vergult** du bureau d'études internet **In Sites** qu'échut l'honneur de conclure la partie académique. Il appuya son allocution sur les données fournies par 8.000 internautes dans huit pays européens. L'étude d'**In Sites** a débouché sur quelques résultats étonnants. Elle révèle par exemple que les Belges et les Français ne sont toujours pas convaincus qu'un matelas doit être changé après 10 ans. 58% des Belges en sont persuadés, contre 60% des Français. 80% des Portugais et des Espagnols sont convaincus



Luc Vansteenkiste, ceo Recticel (gauche) et Alfonso Solans, ceo Pikolin et son épouse.



Frank Verschuere, président EBIA: L'EBIA doit nous permettre d'améliorer la sensibilité au confort du sommeil. »

qu'un matelas doit être changé après 10 ans. Sur les 8.000 personnes interrogées, 65% se disent satisfaites de la qualité de leur sommeil, et 35% mécontentes. Cette insatisfaction est imputable au stress, aux problèmes personnels et à des problèmes de santé tels que douleurs de dos et d'épaules.

### DÉFIS IMPORTANTS POUR L'AVENIR

A l'issue de la séance académique, *Frank Verschuere* a tenu une brève conférence de presse. Il a une nouvelle fois souligné que depuis sa création, l'EBIA entend, à l'initiative d'une série d'acteurs majeurs du secteur, se profiler comme l'interlocuteur de choix pour les autorités européennes et stimuler surtout les contacts entre les membres des différents Etats membres. L'EBIA souhaite lancer également des études de marché, communiquer, réunir des statistiques et prendre des positions. Frank Verschuere affirme que les produits de literie sont des 'peak intresting products'. « Les gens ont à peine conscience du matelas sur lequel ils dorment et nous devons partir du principe qu'ils y prêtent somme toute peu d'intérêt. Pourtant, ils ont tout à gagner d'un bon sommeil nocturne et c'est précisément là que se situent les opportunités pour le secteur. Notre secteur se caractérise par une absence de réglementation et d'information. Si les produits de literie sont relativement complexes et de surcroît très importants pour la qualité de vie du consommateur, aucune connaissance préalable n'est en revanche nécessaire

pour se lancer dans leur vente. L'EBIA doit nous permettre d'améliorer la sensibilité au confort du sommeil. »

Frank Verschuere pense que l'EBIA sera investie d'une série de missions importantes à l'avenir. Il existe en effet un grand besoin de réglementation quant à l'utilisation de certains termes. L'EBIA prend aussi clairement position au sujet de l'utilisation d'écolabels, du recyclage des matelas et de la promotion de la sécurité des produits. L'EBIA estime par ailleurs qu'il est indispensable d'élaborer un manuel destiné à des formations dans le secteur. Elle est en train de concevoir une campagne RP de qualité et différents canaux de communication via des info-lettres, un magazine et un site web. Avec le tout récent EBIA Award, Frank Verschuere entend stimuler la créativité et le sens de l'innovation. Suite au prochain épisode.

P.L.



Kinderwelten

**Büffelland**  
Marco-plus (140 cm)  
beuk deco  
hêtre décor

**Hebeco**  
Vaartstraat 164, Unit 8  
2960 BRECHT  
T: + 32 / 3.330.12.12  
F: + 32 / 3.330.12.13  
E-Mail: info@hebeco.be  
www.hebeco.be