



13^e Assemblée générale EBIA

Le sommeil, préoccupation d'avenir

Rendez-vous annuel pour les professionnels de la literie, l'assemblée générale de l'European Bedding Industries' Association (EBIA) constitue l'un des moments forts de l'année permettant, outre de dresser un bilan du marché européen de la literie, d'attirer l'attention des acteurs de l'industrie sur des sujets tels que le confort et la qualité de sommeil. A cette fin, cette réunion est l'occasion pour certains invités de prendre la parole et de dévoiler les résultats des études menées dans les différents pays autour du sommeil.

Pour la 13^e édition de son assemblée générale, qui s'est tenue les 13 et 14 septembre derniers, l'EBIA avait cette année décidé de convier ses membres en Ecosse, au sein de la ville d'Edimbourg. Outre un programme de découverte de la ville historique, cette convention fut surtout l'occasion pour tous de découvrir le rapport annuel du mar-

ché de la literie 2011. Plusieurs conférenciers ont également animé ces deux jours en s'intéressant notamment à diverses questions de société. Ainsi, parmi les sujets abordés, la question du cycle de renouvellement de la literie ainsi que de la qualité du sommeil ont fait l'objet d'un débat mené par le Président de la Fédération Nationale de la literie (UK), Simon Spinks. Autre point d'intérêt mis

en avant, cette fois-ci par Delia Passi, le positionnement de l'offre a également fait l'objet d'un exposé, notamment afin d'améliorer les ventes et de renforcer l'attachement des consommateurs, et plus particulièrement des femmes. Récompensé par le trophée 2012 décerné par l'EBIA pour ses travaux sur l'étude du sommeil, le Dr François Duforez a ainsi présenté à l'assemblée ses résul-



tats sur l'influence de la qualité de la literie sur la récupération de la fatigue. Menée en partenariat avec l'Association pour la Literie (APL), cette étude a ainsi mis en évidence l'impact de la qualité de la literie sur le cycle et la qualité du sommeil.

Vers une plus grande transparence du marché

Outre cette thématique, Filip Tuystschaever a également appelé les industriels à une plus grande responsabilité et vigilance. Rappelant le cadre juridique de la loi européenne sur la concurrence, il a ainsi interpellé l'auditoire sur la plus grande fermeté des pouvoirs européens à l'encontre des contrevenants. Cela se traduit notamment par un durcissement des peines réclamées, par la déclaration de nullité des accords conclus ainsi que par des contrôles plus stricts par les autorités. Du côté des salariés, ces mesures entraînent des actions disciplinaires pouvant conduire à des licenciements. Outre une application horizontale, entre les fabricants, ce principe de respect de la concurrence doit également s'exercer au niveau vertical, entre fabricants et distributeurs.

Des changements à venir

Dernier invité convié à ce colloque, William Higham, de Next Big Thing, a quant à lui alerté les membres de l'EBIA sur les 4 grands changements à venir et ce que cela implique pour le consommateur mais également l'industrie. Dressant le panorama du marché, il a ainsi mis en exergue le nouvel environnement dans lequel le consommateur évolue aujourd'hui. Présentée comme la tendance de fond à l'heure actuelle, la mobilité constitue un enjeu majeur pour les acteurs de l'industrie. En effet, grâce aux outils mis à sa disposition (Internet, Smartphone, tablette, etc.), le consom-

Un pionnier du sommeil récompensé

Fondateur du Centre Européen du sommeil en 2007, le Dr François Duforez s'est vu récompenser par le trophée 2012 décerné par l'EBIA pour ses recherches sur le sommeil. Actuellement Consultant au Département de recherche sur le sommeil à l'Hôtel Dieu, à Paris, qu'il a dirigé de 2005 à 2006, il a également collaboré avec l'Association pour la



Literie (APL) dans le cadre d'un vaste programme d'étude afin de mesurer l'influence de la literie sur la qualité ainsi que le rythme du sommeil. Régulièrement mis en avant par l'APL afin de défendre l'intérêt pour le consommateur de posséder une literie de qualité afin de bénéficier d'une bonne qualité de sommeil, ses résultats ont notamment été obtenus avec le concours des skippers lors des différentes épreuves transatlantiques. Ce programme regroupe 4 études conduites entre 2007 et 2010 : étude épidémiologique "les Français et leur literie", étude clinique "Actilit" sur les avantages d'une nouvelle literie en comparaison avec une literie de 10 ans, études épidémiologiques comparatives "juniors" et "senior", étude clinique "Actimuscle".

mateur est aujourd'hui en mesure de consulter l'offre en ligne et de s'informer. Devenu un véritable magasin virtuel, Internet est une véritable opportunité pour les enseignes et les marques. A la condition que ces dernières s'adaptent à ce nouvel environnement dématérialisé.

A cela s'ajoute désormais le contrôle du consommateur sur ses dépenses. Alors que le consommateur prête aujourd'hui davantage attention à son budget, en arbitrant ses dépenses, il lui est en outre possible dorénavant de consulter des sites comparateurs de prix sur Internet. Cette tendance coïncide avec l'éveil du consommateur sur sa façon de consommer. La recherche de confort s'intègre dans cette démarche. Naturellement, cette remise en question se répercute sur le domaine de la santé avec des interrogations comme « quelle est la qualité de ma vie ? ». Aussi, la qualité du sommeil apparaît-elle de plus en plus comme une considération majeure dans l'esprit du particulier. Si bien que cette question soulève l'enjeu pour l'industrie de comment concilier la technologie et la santé dans les matelas.

Un mode de consommation en mutation

Le développement de l'aspect communautaire de la communication constitue un autre point d'in-

térêt, en ce sens que les réseaux sociaux favorisent désormais les échanges entre individus et donc le relais de leurs avis et critiques de l'offre. D'où se pose la question de l'alimentation de la communauté en informations. L'intégration de la famille dans la communication apparaît comme une solution privilégiée puisqu'elle est le meilleur vecteur de recommandations. Et ce d'autant plus dans une période où l'habitat devient de plus en plus important et où l'individu est davantage en quête de chaleur et de convivialité.

Le dernier changement essentiel se réfère quant à lui à un paramètre essentiel lié à l'acte d'achat, le plaisir. S'il est vrai que le pouvoir d'achat a considérablement baissé ces dernières années, la crise n'est pas l'unique coupable de la récession actuellement observée. En effet, selon l'étude de Next Big Thing, seulement 34 % des Français considèrent la richesse comme un facteur déterminant en matière de bonheur. La morosité ambiante qui se dessine en Europe affecte uniformément tous les consommateurs, dans tous les pays. La dimension rêve a disparu des achats. Aussi, le consommateur recherche-t-il aujourd'hui à revenir à des notions plus simples, basiques et proches de la nature. En ce sens, la chambre à coucher apparaît comme un espace d'évasion permettant de se relaxer, se retrouver et se ressourcer, loin des préoccupations quotidiennes et de la technologie.

Pierre Gauthier